

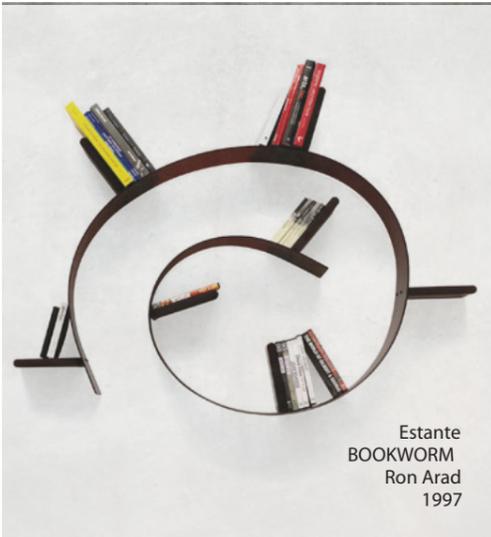
**DESIGN DE COMUNICAÇÃO  
DESIGN DE EQUIPAMENTO**

O Curso de Licenciatura em Design propõe-se a desenvolver: a capacidade para planejar a criação humana tanto sob o ponto de vista tecnológico como artístico, nos níveis conceptuais de produção e da gestão; os conhecimentos técnicos dos meios de produção de imagens, de objectos, de equipamentos; a capacidade de análise do discurso comunicacional e do design nas suas múltiplas abrangências com especial incidência nos problemas que respondam a desafios actuais do País, tanto sob o ponto de vista do desenvolvimento da indústria, da arte, da cultura e do património; os conhecimentos artísticos e teóricos para desempenhar actividades no domínio da docência.

**DURAÇÃO : 4 ANOS**  
**DESTINATÁRIOS:** Estudantes com o 12º ano de escolaridade ou com outras formações consideradas afins.

**M\_EIA**

Instituto Universitário de Arte, Tecnologia e Cultura



ABC . 1962



IBM . 1972



ups . 1961



Ford . 1966  
(não utilizado)

LOGOTIPOS  
PAUL RAND

Um instituto universitário, autónomo, sem fins lucrativos, ao serviço do desenvolvimento sustentável através da criatividade, inovação e inclusão social.

**CANDIDATURAS 2015  
ABERTAS 2016**

Design e impressão: Lab. Artes Digitais - M\_EIA  
Julho 2015

UMA ESCOLA DESENHANDO O FUTURO

**CONTACTO**  
M\_EIA  
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE ARTE,  
TECNOLOGIA E CULTURA  
LICEU VELHO  
CAIXA POSTAL 190  
MINDELO  
SÃO VICENTE  
REPÚBLICA  
DE CABO VERDE  
www.meia.edu.cv  
m\_eia@cvtelcom.cv  
00238 231 25 84

PREENCHE O VERSO DESTE CUPÃO, RECORTA PELO TRACADO E ENVIA PELO CORREIO OU ENTREGA-O EM PESSOA NO M\_EIA (LICEU VELHO)

QUERO RECEBER MAIS INFORMAÇÃO

QUERO CANDIDATAR-ME

ASSINALAR COM UMA CRUZ A ESCOLHA

## DESIGN

As Licenciaturas do M\_EIA em Design e Artes Visuais, permitem dotar o profissional com capacidades intelectuais e conhecimentos técnicos que possibilitem, conjuntamente, por um lado a sua participação tanto nos debates culturais nacionais, como além fronteiras e, por outro lado, a sua plena integração no mercado laboral, de modo a potenciar a implementação e desenvolvimento de práticas profissionais e pedagógicas que apostem na aplicação simbiótica da criatividade informada, do saber tradicional e da inovação tecnológica em carreiras profissionais em áreas diversas no ensino, nos tecidos empresarial e industrial e na função pública.

Empregabilidade | Exemplos:

- Administração e gestão de empresas de produtos culturais (exemplos: design e produção de material publicitário, websites, marketing, mobiliário e moda, programas culturais a nível de turismo, educação e integração social).
- Administração e gestão de centros culturais, galerias de arte, artesanato e design, museus e fundações.
- Administração, gestão e implementação de programas culturais locais e nacionais, como por exemplo programas comunitários que utilizem a arte como base de integração social e eventos ou manifestações culturais várias como exposições, concertos, simpósios, etc.
- Assessoria a órgãos locais e nacionais no que respeita a práticas e políticas culturais.
- Empreendedorismo, ou seja, o trabalho por conta própria através do desenvolvimento de pequenas e médias empresas no sector do design de comunicação ou equipamento a nível, por exemplo, da produção e design de material publicitário, ilustração, banda desenhada, animação, mobiliário, moda, cerâmica e soluções de equipamentos para empresas e indústria.
- Ensino em escolas secundárias em disciplinas da via artística e docência no ensino universitário nas áreas de especialização e/ou experiência profissional sólida.

## ORGANIZAÇÃO

A organização do Curso de Licenciatura em Design tenta fazer face a um núcleo de questões dispostas numa estrutura flexível que coloca no estudante a responsabilidade pela escolha da especificidade da sua formação, a partir de um coração lectivo que resulta de uma opção, a ser combinada com uma multiplicidade de opções que podem alargar ou, bem pelo contrário, afinar o espectro formativo. Esta possibilidade segue, ao longo do curso, um princípio de progressiva autonomia para o formando, remetendo a especialização para sede de pós-graduação e/ou mestrado, numa perspectiva de formação ao longo da vida.

Em termos estratégicos, com um modelo flexível, o curso de Design inspira-se no Processo de Bolonha, o novo paradigma europeu de ensino superior e que parte dos objectivos gerais de mobilidade, de empregabilidade dos formandos e de compatibilidade com novos sistemas internacionais, encurtando a licenciatura para quatro anos. Modelo que procura consolidar a ligação entre percurso universitário e o desenvolvimento de carreiras, numa óptica de ajustamento da formação a necessidades sociais.

O curso terá a duração de 4 anos, distribuídos por 8 semestres sendo necessário realizar 240 UC: os semestres deverão ser compostos por 20 semanas perfazendo cada ano 40 semanas. Os créditos devem estar indexados ao tempo de formação presencial e à natureza das disciplinas.

O 4º ano é marcadamente vocacional e decorre da opção dos estudantes de quererem prosseguir uma via ensino ou a via profissional.

## PLANO CURRICULAR - CURSO DE LICENCIATURA EM DESIGN

240 UC = 4 anos  
via profissionalizante  
Design de Comunicação ou Design de Equipamento  
via ensino / Educação Artística

### TRONCO COMUM

UNIDADES CURRICULARES	1º ano		2º ano		3º ano	
	1	2	3	4	5	6
Integração (língua e cultura)	1,5					
Média			3	3		
Teoria e História da Comunicação			3	3		
Introdução aos Meios Digitais	3					
Geometria		3	1,5			
Metodologia	3					
História da Arte e do Design	1,5	3	3	3		
Estudos de Design					3	6
Estética					3	
Cultura Visual		3	3			
Desenho	7,5	7,5	4,5	4,5		
Oficina /Tecnologias	4,5	4,5				
Introdução ao Design	9	9				
Design*			9	9	15	15
Optativas			3	7,5	9	9
SOMA	30	30	30	30	30	30

\*optativo - ramo Design de Comunicação ou ramo Design de Equipamento

### RAMO OPCIONAL - VIA PROFISSIONALIZANTE

UNIDADES CURRICULARES	4º ano	
	7	8
Projecto*	15	15
Estudos de Design	6	6
Optativas	9	9
SOMA	30	30

\*optativo - ramo Design de Comunicação ou ramo Design de Equipamento

### RAMO OPCIONAL - VIA DE ENSINO / EDUCAÇÃO ARTÍSTICA

UNIDADES CURRICULARES	4º ano	
	7	8
Ciências da Educação	4,5	
Intervenção Educativa	4,5	
Didáctica Específica	12	
Estágio Pedagógico		24
Relatório de Estágio		6
Optativas	9	
SOMA	30	30

**Nota** - Disciplinas optativas sujeitas ao número de aluno existentes.

## PERFIL DE ENTRADA

O curso de Design destina-se a estudantes com o 12º ano de escolaridade ou com outras formações consideradas afins.

O número clausus será de 25 alunos, seriados mediante Provas de Acesso (Desenho e Entrevista).

Mais informações através do [2312584](tel:2312584) - [m\\_eia@cvtelecom.cv](mailto:m_eia@cvtelecom.cv) e [www.meia.edu.cv](http://www.meia.edu.cv)

Propinas 2015/16 - 15.000 ECV

Consulte o [www.icasv.cv](http://www.icasv.cv) e [dfqq.cv](http://dfqq.cv) para informação respeitante a apoio financeiro a estudantes universitários.



## DADOS PESSOAIS

### CANDIDATO

01 nome

02 data de nascimento  03 nacionalidade  04 nº bilhete de identidade  05 data de emissão

06 local de emissão

07 morada

08 telefone  09 telemóvel  10 e-mail

11 habilitações literárias  12 habilitações profissionais

### FORMAÇÃO

13 nome  14 área

## CANDIDATURA

A preencher pelos serviços administrativos

01 candidatura nº  02 data  03 o funcionário